

**NUEVO**  
CURSO

# Calidad y Requisitos *Técnicos* para Acceso a Mercados

## Objetivos

Analizar los principios, normativas y estándares internacionales que rigen la gestión de calidad para asegurar los procesos organizacionales.

Desarrollar estrategias y sistemas de monitoreo efectivos para garantizar el cumplimiento de los requisitos técnicos globales en la gestión de calidad.

Implementar prácticas de mejora continua a través de la aplicación de TQM (Total Quality Management) y la realización de auditorías de calidad.

**24** Horas  
Académicas

Dirigido a gerentes, profesionales, empresarios y estudiantes interesados en mejorar la gestión de calidad y cumplir requisitos técnicos para acceder a mercados internacionales. Así como adquirir conocimientos sobre la gestión de requisitos técnicos para acceder exitosamente a mercados internacionales.



# Calidad y Requisito Técnicos para Acceso a Mercados



## Modalidades

### Online

*(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).*

\* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

## Descripción

Este curso innovador te brinda las herramientas esenciales para gestionar sistemas de calidad y cumplir con los requisitos técnicos del comercio internacional. Asegura la satisfacción del cliente mientras te adaptas a las normativas locales y globales.

# Calidad y Requisito *Técnicos para Acceso a Mercados*

MALLA CURRICULAR\*

## 1. Módulo I

Gestión de Calidad en el Comercio Internacional

- Fundamentos de la Gestión de Calidad en el Comercio Internacional.
- Normativas y Estándares Internacionales
- Herramientas para la mejora continua y control de procesos
- Gestión de la Calidad Total y Auditoria de Calidad

## 2. Módulo II

Gestión de Requisitos Técnicos de Acceso a Mercados Internacionales

- Introducción a los Requisitos Técnicos
- Investigación y evaluación de requisitos
- Adaptación y localización de productos
- Monitoreo y mejora continua

# Metodología de aprendizaje

Nuestra metodología educativa se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



**Teórico-Práctico:**

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



**Tecnológico-Digital:**

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



**Solucionador e Innovador:**

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

# Calidad y Requisito *Técnicos para Acceso a Mercados*

## Beneficios

**ADEX**

Respaldo de la Asociación de Exportadores, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

# Calidad y Requisito *Técnicos para Acceso a Mercados*

## Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

## Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

### 1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

### 2. Ventanilla BBVA Continental\*

Modalidad Recaudación:  
Bancos: ADEX Alumno  
Indicar código de identificación:  
DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

### 3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/  
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(\* *Sólo para pagos en efectivo.*)

Hasta 12 cuotas fijas con

**Powerpay**  
una compañía del Grupo BBVA

y 12 pagos sin intereses

**BBVA**

## Informes e Inscripciones:

Sede San Borja  
Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665  
adexinformes@adexperu.org.p

Sede Callao  
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett  
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning

**adex.edu.pe**